Как стать дилером?

|  |
| --- |
| Автомобильный бизнес — это актуальный бизнес с повышенным интересом, устойчивым ростом и высокой рентабельностью. Профессионализм и надежность представляемых нами марок, а также развитая система поддержки дилеров, являются нашими ключевыми преимуществами.  Приглашаем к сотрудничеству компании с опытом работы в автомобильном бизнесе и устойчивым финансовым положением в следующих городах республики Узбекистан: Ташкент, Андижан, Бухара, Джизак, Карши, Навои, Наманган, Нукус, Самарканд, Фергана, Термез, Ургенч. |
|  |
|  |
|  |
|  |

Условия сотрудничества

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Главные требования к компаниям-кандидатам:  наличие успешного опыта работы в автомобильном бизнесе и профессиональной команды; | | | | | | |
|  |
|  |
|  |
|  |
| устойчивое финансовое положение и хорошая репутация; | | | | | | |  |
|  |
| готовность к инвестициям в оснащение Дилерского Центра по необходимым стандартам. | | | | | | |  |
|  |
| После получения вашей анкеты и предварительного бизнес-плана (в формате PDF) наши специалисты произведут предварительную оценку. В случае, если предложение будет предварительно одобрено к рассмотрению, потенциальный партнер будет приглашен на встречу в офис «Asaka Motors International». Решение о заключении Дилерского соглашения принимается коллегиально установленным комитетом, в состав которого входит руководство «Asaka Motors International», а также представители автомобильной марки. | | | | | | |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |  |  |  |  |  |  | | |  |  |
| Если вы заинтересованы в сотрудничестве в вышеуказанном регионе, вышлите на электронный адрес [info@asaka-motors.uz](mailto:info@asaka-motors.uz) заполненную анкету.  Анкета Кандидата | | | | | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Регион |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Город |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Юридический статус заявителя: ООО, СП, АО, ИП и др. | | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Наименование компании заявителя / ФИО частного инвестора: | | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ориентировочное начало проекта | | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| ФИО исполнителя | | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Контактный телефон | | | +998 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Информация о предприятии** | | | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Год основания | |  | Количество учредителей | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Управляющая компания (есть \ нет, наименование) | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Автомобильные марки, которые представляет предприятие или управляющая компания | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Банки и другие финансовые/кредитные организации-партнеры | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Наличие договоренностей или планов с другими брендами или марками | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Планируемый адрес реализации | | | Планируемые сроки реализации проекта | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Планируемая площадь дилерского шоурума | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Имущество, активы компании\предприятия | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Вид |  | Основания использования | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Анкета Кандидата **Информация о планируемом дилерском предприятии** | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Учредители нового дилерского предприятия | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Адрес шоурума | | Правовой статус | | Общая площадь (кв.м) | | | Зона ответственности |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Адрес склада запчастей | | | Площадь (кв.м) | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Адрес сервисной станции | | Площадь (кв.м) | | | Планируемое количество постов | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Виды оказываемых сервисных услуг (кузовной ремонт, слесарный, электромеханический) | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Информация об основных дилерских предприятиях других марок, действующих в регионе\городе | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Любая другая дополнительная информация, если есть | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |